

## Bedrijfscultuur

---

### □ resultaatgericht

Past bij extraverte mensen: competitie, met en tegen anderen, targets, statusgevoelig

“Ik ben meer iemand die van gezelligheid houdt, energiek, goed gehumeurd en optimistisch is. Ik houd van opwinding, spanning en competitie. Ik ben meer extrovert.”

“Zijn er targets? Word ik op mijn prestaties afgerekend? Wordt er veel overgewerkt?”

Banken, advocatuur, sales-afdelingen, advies- en consultancybureaus, toezichthouders (overheid), communicatie.

### □ mensgericht

Past bij vriendelijke mensen: omgangsvormen, teamspirit, ontwikkelingstrajecten en het welbevinden van werknemers staan hoog in het vaandel

“Ik ben meer coöperatief dan competitief, ben hulpvaardig, geneigd tot samenwerken, vriendelijk, oordeel mild over anderen: ik vermijd ruzie, stel het belang van anderen vaak boven dat van mezelf.”

“Wat zijn de ontwikkelingsmogelijkheden? Zijn er coachingstrajecten? Hoe is de teamgeest? Worden er veel bedrijfsuitjes georganiseerd?”

Zorg, onderwijs, coaching, overheid, midden- en kleinbedrijf

### □ beheersgericht

Past bij zorgvuldige mensen: duidelijkheid, behoefte aan of acceptatie van hiërarchie

“Ik ben meer doelgericht en georganiseerd: ik kom afspraken na, haal deadlines, heb zelfdiscipline, ben vastbesloten, ordelijk en netjes.”

“Wat zijn de procedures? Hoe hiërarchisch is de organisatie? Hoeveel wordt er vergaderd? Aan wie moet ik wat rapporteren?”

Juridische afdelingen, accountantskantoren, verzekeraars, ict-implementatie, administratieafdelingen, industrie- en chemieconcerns

### □ innovatief

Past bij open mensen: flexibiliteit en vrijheid, creativiteit

“Ik ben meer nieuwsgierig, fantasievol, esthetisch, op zoek naar nieuwe ervaringen en ideeën, en houd van veranderingen.”

“Hoe wordt innovatie onder medewerkers gestimuleerd? Hoeveel nieuwe producten worden er per jaar ontwikkeld? Zijn er targets of juist niet? Hoe groot is de r&d-afdeling? Hoe vrij ben je als werknemer qua werktijden en -plekken?”

R&d-afdelingen van multinationals, ict-ontwikkeling, start-ups, reclame en marketing

